



**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Γ.Ε.ΜΗ. ΚΑΙ ΥΜΣ**

Αρμόδια Υπηρεσία ΓΕΜΗ: ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Τηλέφωνο: 2103604815-9
E-mail: info@acci.gr

Αθήνα, 29/08/2025

Αριθ. Πρωτ.: 3706543

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυτοματοποιημένης Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας με την επωνυμία **SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, το διακριτικό τίτλο **REAL ESTATE SYNERGY** και αριθμό ΓΕΜΗ **150253701000**.

Την **29/08/2025** καταχωρήθηκαν αυτοματοποιημένα στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), με **Κωδικό Αριθμό Καταχώρησης 5475389**, οι εγκεκριμένες από την 29/08/2025 Συνέλευση των εταίρων οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας με την επωνυμία «SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», το διακριτικό τίτλο «REAL ESTATE SYNERGY» και αριθμό ΓΕΜΗ **150253701000**, για τη χρήση 01/01/2024 έως 31/12/2024.

Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το <https://www.businessregistry.gr/publicity>

Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί προϊόν αυτοματοποιημένης καταχώρισης δυνάμει της διάταξης του άρθρου 26 του ν.4919/2022 με μέριμνα και ευθύνη του υπόχρεου.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ

SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. : 150253701000 - ΑΦΜ.

801150223 αφορά περίοδο χρήσης από 01/01/2024 έως 31/12/2024

Η ανωτέρω οικονομική οντότητα **ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ** νομικής μορφής με την επωνυμία **SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E.** ΑΦΜ. **801150223** και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. **150253701000** επί της οδού **ΠΕΛΟΠΟΣ 7 17564 ΠΑΛ. ΦΑΛΗΡΟ** συνέταξε ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις πολύ μικρών οντοτήτων και κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (**B5 και B21**) που απεικονίζουν σύμφωνα με τον Νόμο τα οικονομικά στοιχεία και αφορούν περίοδο **από 01/01/2024 έως 31/12/2024**.

Ισολογισμός – Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις πολύ μικρών οντοτήτων

SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. Γ.Ε.ΜΗ.: 150253701000 - Α.Φ.Μ. : 801150223, περιόδου από 01/01/2024 έως 31/12/2024, ποσά σε €

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Περιουσιακά στοιχεία		
Πάγια	5.080,64	4.178,22
Μείον: Αποσβεσμένα	1.374,74	736,21
Μείον: Απομειωμένα	0,00	0,00
	3.705,90	3.442,01
Προκαταβολές για αποθέματα	0,00	500,00
Αποθέματα	0,00	0,00
Απαιτήσεις	2.716,32	12.726,96
Προκαταβολές και έσοδα εισπρακτέα	0,00	0,00
Λοιπά	126.049,74	242.070,83
Σύνολο ενεργητικού	<u>132.471,96</u>	<u>258.739,80</u>
Καθαρή θέση και υποχρεώσεις		
Κεφάλαια και αποθεματικά	129.822,31	256.634,79
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	0,00	0,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.649,65	2.105,01
Σύνολο καθαρής θέσης και υποχρεώσεων	<u>132.471,96</u>	<u>258.739,80</u>

Κατάστασης Αποτελεσμάτων κατά λειτουργία
SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. Γ.Ε.ΜΗ.: 150253701000 - Α.Φ.Μ. :
801150223, περιόδου από 01/01/2024 έως 31/12/2024, ποσά σε €

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Κύκλος εργασιών	93.898,50	66.138,67
Κόστος πωλήσεων	-86.195,55	-60.275,28
Μικτό αποτέλεσμα	7.702,95	5.863,39
Λοιπά συνήθη έσοδα	30.000,00	0,00
	37.702,95	5.863,39
Έξοδα διοίκησης	-7.447,18	0,00
Έξοδα διάθεσης	0,00	0,00
Λοιπά έξοδα και ζημιές	-55,00	-17,01
Απομειώσεις περιουσιακών στοιχείων (καθαρό ποσό)	0,00	0,00
Κέρδη και ζημιές από διάθεση μη κυκλοφορούντων στοιχείων	-38.109,80	0,00
Κέρδη και ζημιές από επιμέτρηση στην εύλογη αξία	0,00	0,00
Έσοδα συμμετοχών και επενδύσεων	0,00	0,00
Κέρδος από αγορά οντότητας ή τμήματος σε τιμή ευκαιρίας	0,00	0,00
Λοιπά έσοδα και κέρδη	8.150,15	0,00
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	241,12	5.846,38
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	0,00	0,00
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	-317,64	-347,47
Αποτέλεσμα προ φόρων	-76,52	5.498,91
Φόροι εισοδήματος	-302,46	0,00
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	-378,98	5.498,91

Σημειώσεις Ισολογισμού:

1. Η εταιρεία δεν έχει αποκτήσει δικές της μετοχές είτε η ίδια είτε με πρόσωπο που ενεργεί στο όνομά του αλλά για λογαριασμό της.
2. Το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο τέλους χρήσης ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00€.
3. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων τέλους χρήσης ανέρχεται στο ποσό των 129.822,31€.

Η παραπάνω οντότητα εντάσσεται σύμφωνα με τον Νόμο στις πολύ μικρές οντότητες και είναι υπόχρεη στην σύνταξη (B5 και B21) Ισολογισμού.

Πρόσθετες πληροφορίες για την οντότητα σύμφωνα με το άρθ.29 Ν.4308/2014	
Η οντότητα λειτουργεί με την παραδοχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, ή όχι ; (Παρ. 3 (στ) άρθρου 29)	ΝΑΙ
Εκκαθάριση (Παρ. 3(ζ) άρθρου 29)	Η οντότητα δεν έχει τεθεί σε εκκαθάριση
Κατηγορία οντότητας (Παρ. 3(η) άρθρου 29)	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ΟΝΤΟΤΗΤΑ
Κατάρτιση χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Παρ. 3(θ) άρθρου 29)	Η διοίκηση δηλώνει ότι οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν καταρτιστεί σε πλήρη συμφωνία με τον παρόντα νόμο.
Προκαταβολές και πιστώσεις σε μέλη Δ.Σ. (Παρ. 25 άρθρου 29)	Δεν υπάρχουν τέτοια κονδύλια.
Χρηματοοικονομικές δεσμεύσεις-εγγυήσεις (Παρ. 16 άρθρου 29)	Δεν συντρέχει περίπτωση καθώς δεν βρέθηκαν συμβάσεις λειτουργικών μισθώσεων και εγγυητικές επιστολές προς διαφόρους τρίτους.
Χρηματοοικονομικές καταστάσεις που συντάχθηκαν (Παρ. 34 άρθρου 29)	Συντάχθηκαν οι κατά νόμο χρηματοοικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα υποδείγματα του Ν.4308/2014.
Μέσος όρος απασχολούμενων στη περίοδο. (Παρ. 23α άρθρου 29)	2
Σημειώσεις	Η πρώτη εφαρμογή των κανόνων αποτιμήσεως και συντάξεως χρηματοοικονομικών καταστάσεων αντιμετωπίζεται ως αλλαγή λογιστικών αρχών και μεθόδων.

Για την οντότητα ο επιτηδευματίας

ΠΕΛΟΠΟΣ 7 17564 ΠΑΛ. ΦΑΛΗΡΟ, 12/08/2025

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΜΕ ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. – Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. : 150253701000

Σήμερα την 12/08/2025 και ώρα 10:00 συνήλθε στα γραφεία της εταιρείας με την επωνυμία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. που βρίσκονται στην οδό ΠΕΛΟΠΟΣ 7, ο διαχειριστής και τα μέλη της εταιρείας, σε συνεδρίαση με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης :

1. Σύνταξη χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
2. Σύνταξη της έκθεσης της συνέλευσης προς την τακτική Γενική Συνέλευση των εταίρων.
3. Ορισμός των προσώπων που θα υπογράψουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
4. Ορισμός της ημερομηνίας σύγκλησης της ετήσιας Γενικής Συνέλευσης των εταίρων
5. Διάφορες ανακοινώσεις : Προσάρτημα χρηματοοικονομικής κατάστασης.

Κατά την συνεδρίαση ταύτη παρέστησαν όλα τα μέλη της εταιρείας και ο Διαχειριστής :

- ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Φ. ΝΕΟΦΥΤΟΣ – Διαχειριστής και εταίρος
- ΓΑΣΤΟΥΝΙΩΤΗ ΠΟΛΥΞΕΝΗ εταίρος.

Διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία σύμφωνα με το Νόμο και το Καταστατικό της εταιρείας οπότε όλες οι αποφάσεις που θα λάβει η συνέλευση είναι νόμιμες και αρχίζει η συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

ΘΕΜΑ ΠΡΩΤΟ : Σύνταξη χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Ο Διαχειριστής κ. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Φ. ΝΕΟΦΥΤΟΣ διαβάζει τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εταιρικής χρήσης (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024). Μετά από διαλογική συζήτηση κατά την οποία ο Διαχειριστής έδωσε τις πληροφορίες και

διευκρινήσεις που ζητήθηκαν από τα μέλη, οι εταίροι εγκρίνουν ομόφωνα τον ισολογισμό και τον πίνακα αποτελεσμάτων της εταιρικής χρήσης (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024).

Ισολογισμός – Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις πολύ μικρών οντοτήτων
SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. Γ.Ε.ΜΗ.: 150253701000 - Α.Φ.Μ. :

801150223, περιόδου (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024), ποσά σε

€

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Περιουσιακά στοιχεία		
Πάγια	5.080,64	4.178,22
Μείον: Αποσβεσμένα	1.374,74	736,21
Μείον: Απομειωμένα	0,00	0,00
	3.705,90	3.442,01
Αποθέματα	0,00	500,00
Απαιτήσεις	2.716,32	12.726,96
Προκαταβολές και έσοδα εισπρακτέα	0,00	0,00
Λοιπά	126.049,74	242.070,83
Σύνολο ενεργητικού	132.471,96	258.739,80
Καθαρή θέση και υποχρεώσεις		
Κεφάλαια και αποθεματικά	129.822,31	256.634,79
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	0,00	0,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.649,65	2.105,01
Σύνολο καθαρής θέσης και υποχρεώσεων	132.471,96	258.739,80

Κατάσταση Αποτελεσμάτων για πολύ μικρές οντότητες

SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. Γ.Ε.ΜΗ.: 150253701000 - Α.Φ.Μ. :

801150223, περιόδου (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024), ποσά σε

€

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Κύκλος εργασιών	93.898,50	66.138,67
Λοιπά συνήθη έσοδα	30.000,00	0,00
Μεταβολές αποθεμάτων (εμπορεύματα, προϊόντα, ημικατ/μένα)	0,00	0,00
Αγορές εμπορευμάτων και υλικών	0,00	0,00
Παροχές σε εργαζόμενους	-38.728,70	-26.958,85
Αποσβέσεις ενσωμάτων παγίων και άυλων στοιχείων	-638,53	-590,32

Λοιπά έξοδα και ζημιές	-92.440,30	-32.743,12
Λοιπά έσοδα και κέρδη	8.150,15	0,00
Τόκοι και συναφή κονδύλια (καθαρό ποσό)	-317,64	-347,47
Αποτέλεσμα προ φόρων	-76,52	5.498,91
Φόροι	-302,46	0,00
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	-378,98	5.498,91

ΘΕΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟ: Σύνταξη της έκθεσης του Διαχειριστή προς την τακτική Γενική Συνέλευση των εταίρων.

Ο Διαχειριστής διαβάζει προς τους εταίρους την έκθεση πεπραγμένων της χρήσης (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024) που θα υποβληθεί προς έγκριση στην τακτική Γενική Συνέλευση των εταίρων και ζητά την έγκριση της.

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΤΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ
ΕΤΑΙΡΙΑΣ «SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E.»
Προς την τακτική Γενική Συνέλευση των εταίρων

Κύριοι εταίροι,

Υποβάλλουμε συνημμένως στη γενική συνέλευσή σας τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εταιρίας για την χρήση (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024) σύμφωνα με τον Ν.4308/2014 που καθορίζει τη κατηγορία της οντότητας το υπόδειγμα των ανωτέρω χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τις παρατηρήσεις μας πάνω σε αυτές και παρακαλούμε να τις εγκρίνετε.

1. Ανάλυση της εξέλιξης και των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της οντότητας.

✓ **Συνοπτική περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου - Αρχές και αξίες της εταιρείας :**

Οι αξίες μας αποτυπώνονται στις λέξεις :

- ✓ «Ακεραιότητα» καθώς ενεργούμε με ειλικρίνεια σεβόμενοι τις ανάγκες των πελατών μας.
- ✓ «Σεβασμός στον άνθρωπο» καθώς είναι η κινητήρια δύναμη της επιτυχίας μας. Η εταιρεία συμπεριφέρεται στο προσωπικό με σεβασμό και αξιοπρέπεια.

- ✓ «Υψηλές επιδόσεις» με συνεχή βελτίωση της απόδοσής μας, μελετώντας προσεκτικά τα αποτελέσματα και φροντίζοντας να μη διακυβεύεται ποτέ η ακεραιότητά μας και ο σεβασμός προς τον άνθρωπο.
- ✓ «Ομαδικότητα» καθώς μοιραζόμαστε γνώσεις, ιδέες και εμπειρία, δείχνουμε εμπιστοσύνη στους συναδέλφους μας για να επιτύχουμε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Η εταιρεία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. έχει στρατηγικά επιλέξει να λειτουργεί με τρόπο υπεύθυνο και να αναλαμβάνει τις ευθύνες για τις όποιες επιπτώσεις έχει η λειτουργία της απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στα οποία απευθύνεται και επηρεάζει. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούνται συστηματικά με το ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο, μια σειρά από δράσεις, με στόχο:

- Τη λειτουργία της εταιρείας με σεβασμό στο περιβάλλον,
- τους εργαζόμενους,
- τους πελάτες,
- τους προμηθευτές,
- τις τοπικές κοινωνίες
- και τις κρατικές αρχές

Η επιτυχημένη δραστηριότητα της Εταιρείας οφείλεται στους εξής παράγοντες

:

- ✓ Πελατολόγιο του οποίου ικανοποιούνται οι ανάγκες,
- ✓ Εξειδικευμένο προσωπικό
- ✓ Συνέπεια λόγων και έργων από μέρους της διοίκησης.

✓ **Στόχοι, βασικές αξίες, Στρατηγικές:**

- **Στόχοι**
 - Αύξηση του τζίρου,
 - βελτίωση του περιθωρίου μικτού και καθαρού κέρδους,
 - Αειφόρος ανάπτυξη
- **Βασικές αξίες**
 - Έντιμη σχέση με τους πελάτες,

- Κατάλληλο εργασιακό περιβάλλον,
- Ευκαιρίες εξέλιξης στους εργαζομένους

○ **Κύριες στρατηγικές**

- διατήρηση σχέσεων: διατήρηση των σχέσεων της άριστης συνεργασίας τόσο με πελάτες όσο και με τους βασικούς προμηθευτές.
- αναδιοργάνωση - ανάπτυξη: ανάπτυξη νέων και βελτίωση των ήδη υπάρχουσών υπηρεσιών και προϊόντων και εισαγωγή σε νέες δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- Επέκταση : Επέκταση στα αμέσως επόμενα έτη σε νέες αγορές, για την υφιστάμενη δραστηριότητα, με σκοπό την προσέλκυση πελατών με υψηλότερο εισόδημα.

✓ **Αρχές διοίκησης και εσωτερικά συστήματα διαχείρισης - επιδόσεις**

Η διοίκηση της Εταιρείας παρέχει κατεύθυνση, ηγεσία καθώς και ένα κατάλληλο περιβάλλον για τη λειτουργία της, ώστε να εξασφαλίζεται ότι όλοι οι διαθέσιμοι πόροι της, δραστηριοποιούνται πλήρως για την επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών της.

Οι πολιτικές της Εταιρείας στα στάδια της παραγωγικής και λειτουργικής της δραστηριότητας δίνουν έμφαση:

- Στην παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.
- Την εφαρμογή διαδικασιών που στηρίζονται σε διαφάνεια και δικαιοσύνη και την καθιέρωση κοινών αρχών και κανόνων.
- Σεβασμό για το περιβάλλον.
- Η λειτουργία της επιχείρησης εποπτεύεται από το Δ.Σ.

Ο κύκλος εργασιών της κλειόμενης χρήσεως ανήλθε σε 93.898,50€ και τα αποτελέσματα προ φόρων -76,52€. Η εταιρία πραγματοποίησε ζημιά χρήσης **-378,98€**, και η φορολογική της υποχρέωση ανήλθε σε 302,46€. Το τακτικό αποθεματικό της κλειόμενης χρήσης 2024 διαμορφώθηκε σε 0,00€ και το αποτέλεσμα εις νέο της χρήσης σε -378,98€. Στη συνέχεια για πληρέστερη πληροφόρηση θα παραθέσουμε ανάλυση των επιδόσεων της εταιρείας σύμφωνα

με τα οικονομικά της στοιχεία τα οποία πρέπει να θεωρούνται ότι ανταποκρίνονται στην εμφανιζόμενη εικόνα του ισολογισμού της κλειόμενης χρήσης 2024.

Προβλεπόμενη πορεία της εταιρίας :

Ο Διαχειριστής βλέπει με συγκρατημένη αισιοδοξία την τρέχουσα χρήση και προσδοκεί σε μία σταθεροποιητική πορεία της εταιρίας λόγω και της οικονομικής κρίσης και του αυξημένου ανταγωνισμού. Με την λήξη της εταιρικής Χρήσης έτος 2024 η οντότητα SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. παρουσιάζει, σύμφωνα με τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, τα παρακάτω οικονομικά στοιχεία:

- ✓ Καθαρές πωλήσεις: Ανήλθαν στο 2024 σε **93.898,50€**, έναντι **66.138,67€** στο 2023, ήτοι παρουσίασαν εντός του 2024 **μία αύξηση λόγω της ποιότητας και του συντονισμένου πλάνου επικοινωνίας με τους πελάτες κατά 27.759,83€ ή ποσοστό 41,97%**.
- ✓ Μικτά αποτελέσματα: Ανήλθαν στο 2024 σε **7.702,95€** έναντι **5.863,39€** στο 2023, ήτοι παρουσίασαν στην κλειόμενη χρήση **μία αύξηση λόγω στοχευμένων ενεργειών μείωσης κόστους και οικονομιών κλίμακας κατά 1.839,56€ ή ποσοστό 31,37%**.
- ✓ Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων: Ο EBITDA της εταιρείας στο 2024 ανήλθε σε **879,65€** έναντι **6.436,70€** στο 2023 παρουσιάζοντας **μία μείωση κατά 5.557,05€, ποσοστιαία μεταβολή 86,33%**.
- ✓ Ίδια κεφάλαια: Τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας στο 2024 ανέρχονται στο ποσό των **129.822,31€ με κεφάλαιο εταιρείας ποσό 10.000,00€** ενώ τη προηγούμενη χρήση 2023 τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν στο ποσό **256.634,79€ με κεφάλαιο εταιρείας να ανέρχεται στο ποσό 10.000,00€**.
- ✓ Το κονδύλι Λειτουργικά έξοδα αναλύονται ως εξής:

<u>Είδος λειτουργικού εξόδου</u>	<u>Αξία το 2024</u>	<u>%</u>
Παροχές σε εργαζόμενους	38.728,70€	41,22%

Απομείωση αποθεμάτων (αφορά μόνο τον Λ/σμό 61.04)	0,00€	0,00%
Διάφορα λειτουργικά έξοδα	54.275,50€	57,76%
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	317,64€	0,34%
Αποσβέσεις	638,53€	0,68%
Προβλέψεις (εκτός από προβλέψεις για το προσωπικό) όλος ο 68 εκτός του Λογ/σμού 68.01	0,00€	0,00%
Κέρδη από αναστροφή προβλέψεων (αφορά 76.02 έως 76.05 & 76.09)	0,00€	0,00%
Έξοδα σε ιδιοπαραγωγή όλος ο 80 εκτός του Λ/σμού 80.04	0,00€	0,00%
Σύνολο	93.960,37€	100,00%

Τα σημαντικότερα κονδύλια των λειτουργικών εξόδων είναι οι Διάφορα λειτουργικά έξοδα 54.275,50€ με ποσοστό 57,76%. Παρατηρούμε πως οι αποσβέσεις διαμορφώθηκαν στα 638,53€ το 2024 από 590,32€ το 2023, αυξημένες κατά 8,17% στα πλαίσια μιας επεκτατικής επενδυτικής πολιτικής.

Άλλα σημαντικά γεγονότα :

Από την λήξη της κλειόμενης χρήσεως μέχρι την ημέρα συντάξεως της παρούσας εκθέσεως δεν έχουν συμβεί σημαντικά γεγονότα.

2. Κυριότεροι κίνδυνοι.

Η SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. παρακολουθεί συνεχώς τις εξελίξεις έχοντας ως στόχο να περιορίσει όσο το δυνατόν τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις οι οποίες μπορεί να προκύψουν από διάφορα γεγονότα. Οι συνήθεις χρηματοοικονομικοί και λοιποί κίνδυνοι στους οποίους εκτίθεται η Εταιρεία αφορά :

✓ **Εφοδιαστική αλυσίδα**

Οι Βασικοί προμηθευτές της Εταιρείας είναι από την ευρωπαϊκή αγορά. Οι κανόνες συνεργασίας μεταξύ τους είναι σύμφωνοι με τους συνήθεις όρους της αγοράς. Δεν υπάρχουν προμηθευτές, η διακοπή της συνεργασίας των οποίων θα έθετε σε κίνδυνο την λειτουργία της Εταιρείας και η Εταιρεία διατηρεί ικανό απόθεμα στη περίπτωσης παροδικής αδυναμίας εφοδιασμού από τους προμηθευτές.

✓ **Κίνδυνος Μείωσης της ζήτησης.**

Η παρατεταμένη ύφεση στην Ελλάδα και οι διαρκείς αναπροσαρμογές των οικονομικών δεδομένων, συντελούν στην συντήρηση ενός αβέβαιου οικονομικού περιβάλλοντος. Η SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. παραμένει προς το παρόν σταθερή παρά το γενικότερο κλίμα οικονομικής ύφεσης και ταυτόχρονα προσπαθεί να διατηρεί την «ελαστικότητα» των δαπανών της.

✓ **Λειτουργικός / Ρυθμιστικός κίνδυνος.**

Ενδεχόμενες τροποποιήσεις του ρυθμιστικού και νομοθετικού πλαισίου, η εφαρμογή των προβλέψεων του Μνημονίου κ.λ.π., ενδέχεται να έχουν σημαντική επίπτωση στη λειτουργία, στην οικονομική κατάσταση, τα λειτουργικά αποτελέσματα και τη ρευστότητα της Εταιρείας.

✓ **Κίνδυνοι που σχετίζονται με τον κλάδο που δραστηριοποιείται η Εταιρεία.**

Δεν υπάρχουν ιδιαίτεροι κίνδυνοι για τον κλάδο πέρα από αυτούς που ισχύουν για το σύνολο της Αγοράς που βρίσκεται σε ύφεση και αβεβαιότητα που μπορεί να χαρακτηρίζει την Ελληνική αλλά και την παγκόσμια αγορά.

✓ **Κίνδυνο ρευστότητας, κεφαλαίου**

Αναφορικά με τον κίνδυνο ρευστότητας, επισημαίνουμε πως παρακολουθούμε προσεκτικά τις προγραμματισμένες πληρωμές για τις υποχρεώσεις της εταιρείας, καθώς και των ταμειακών εκροών από την καθημερινή της δραστηριότητα.

3. Περιβαλλοντικά ζητήματα.

Η εταιρεία, αναγνωρίζει τις υποχρεώσεις της απέναντι στο περιβάλλον και της ανάγκης συνεχούς βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιδόσεών της, έτσι ώστε να επιτυγχάνει μια ισορροπημένη οικονομική ανάπτυξη σε αρμονία με την προστασία του περιβάλλοντος. Η περιβαλλοντική πολιτική της, εστιάζεται στα ακόλουθα:

- ✓ Διαχείριση των παραγόμενων στερεών και υγρών αποβλήτων , δίνοντας προτεραιότητα στην χωριστή συλλογή τους και την ανακύκλωση
- ✓ Εξοικονόμηση ενέργειας με την ανάπτυξη συστήματος παρακολούθησης της κατανάλωσης φυσικών πόρων
- ✓ Διαρκή ενημέρωση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος
- ✓ Εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Στα πλαίσια λειτουργίας των δραστηριοτήτων της εταιρείας μας, στόχος μας είναι η όσο το δυνατό λιγότερη κατανάλωση πόρων με εφαρμογή πολιτικών στοχεύουμε στη μείωση της κατανάλωσης της ενέργειας της εταιρείας μας.

- ✓ Ανακύκλωση υλικών και αναλωσίμων. Τα απορρίμματα όπως π.χ. χαρτί, toner και οικιακές μπαταρίες ανακυκλώνονται σε τακτική βάση συμβάλλοντας στη μείωση της άμεσης περιβαλλοντικής μας επίδρασης.
- ✓ Λάμπες τεχνολογίας LED σε όλους τους χώρους της εταιρείας μας μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας.
- ✓ Διαρκή ενημέρωση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος
- ✓ Εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Η Εταιρεία, SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. λόγω του αντικειμένου της δεν αναπτύσει πράσινα εμπορεύματα και δεν επιβαρύνει ιδιαίτερα το περιβάλλον κατά την μεταφορά και διάθεση των εμπορευμάτων ή υπηρεσιών της. Καταναλώνει ενέργεια μόνο από πάροχο ηλεκτρικού ρεύματος συνεχίζοντας την αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού από νέους τεχνολογίας LED.

4. Εργασιακά ζητήματα.

Η Εταιρεία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. σέβεται τις Διεθνείς Αρχές Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων που συμπεριλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και ειδικότερα μεταξύ άλλων τις αρχές:

- ✓ της ίσης μεταχείρισης
- ✓ σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- ✓ της διαφορετικότητας
- ✓ της παροχής ίσων ευκαιριών προς όλους τους εργαζόμενους της και
- ✓ της αποφυγής χρήσης παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας.

Η διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αποτελεί βασικό ζήτημα για την εταιρεία μας με γνώμονα τη διασφάλιση της ισοτιμίας, της ίσης μεταχείρισης κάθε πελάτη και αποτρέπει κάθε είδους ρατσιστικής συμπεριφοράς.

Η Εταιρεία φροντίζει για την διασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών εργασίας και την τήρηση των βασικών κανόνων υγείας και ασφάλειας με στόχο την διατήρηση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας χωρίς κίνδυνο εργατικού ατυχήματος. Η Εταιρεία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. διαθέτει τεχνικό ασφαλείας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και σέβεται τα δικαιώματα των εργαζομένων την συνδικαλιστική ελευθερία τηρώντας την εργατική Νομοθεσία. Σε όλους τους χώρους εργασίας διατηρεί υλικά πρώτων βοηθειών και εκπαιδεύει συστηματικά τους εργαζόμενους είτε με εσωτερικά ή με εξωτερικά σεμινάρια.

5. Χρηματοοικονομικοί και Μη Χρηματοοικονομικοί δείκτες.

Μη χρηματοοικονομικοί δείκτες δεν υπάρχουν.

6. Προβλεπόμενη εξέλιξη της οντότητας.

Με δεδομένη την διαφαινόμενη διατήρηση του υφιστάμενου αρνητικού κλίματος, η διοίκηση της Εταιρείας παρακολουθεί διαρκώς τις εξελίξεις και προσαρμόζει τις κινήσεις, ενισχύοντας διαρκώς την ανταγωνιστικότητα και την αποτελεσματικότητα της.

Ο κύκλος εργασιών της κλεισμένης χρήσεως ανήλθε σε **93.898,50€** και τα αποτελέσματα προ φόρων **-76,52€**. Η εταιρία πραγματοποίησε **ζημιά** χρήσης **-378,98€**, και η φορολογική της υποχρέωση ανήλθε σε **302,46€**. Το τακτικό αποθεματικό της κλεισμένης χρήσης **2024** διαμορφώθηκε σε **0,00€** και το αποτέλεσμα εις νέο της χρήσης σε **-378,98€**.

Ο κυριότερος στόχος της διοίκησης για την επόμενη χρήση είναι η ανάπτυξη των πωλήσεων σε νέες αγορές, μέσα από καινοτόμες υπηρεσίες και εμπορεύματα σε παλιούς και νέους πελάτες.

Μέχρι την σύνταξη της παρούσας έκθεσης, δεν υπάρχουν σημαντικά γεγονότα τα οποία να συνέβησαν από τη λήξη της κλεισμένης χρήσεως και τα οποία μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την οικονομική διάρθρωση ή την επιχειρηματική πορεία της Εταιρείας.

7. Δραστηριότητα της Εταιρείας στον τομέα ερευνών και ανάπτυξης .

Η εταιρεία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. δεν πραγματοποίησε δαπάνες ή επενδύσεις στον τομέα «ερευνών και ανάπτυξης» στη χρήση 2024.

8. Πληροφορίες που αναφέρονται στην απόκτηση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 2 του άρθρου 50 του Ν.4548/2018.

Η εταιρεία SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. κατά την διάρκεια της χρήσης 2024 δεν έχει αποκτήσει δικές της μετοχές είτε η ίδια είτε με πρόσωπο που ενεργεί στο όνομά του αλλά για λογαριασμό της.

9. Υποκαταστήματα της Εταιρείας.

Η εταιρεία δεν διατηρεί υποκαταστήματα.

10. Χρήση «χρηματοπιστωτικών μέσων».

Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί χρηματοπιστωτικά μέσα όπως :

- ✓ Τα μέσα χρηματαγοράς.
- ✓ Τα μερίδια οργανισμών συλλογικών επενδύσεων.
- ✓ Οι κινητές αξίες.
- ✓ Τα συμβόλαια δικαιωμάτων προαίρεσης.
- ✓ τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης.
- ✓ προθεσμιακές συμβάσεις επιτοκίων.
- ✓ συμβάσεις ανταλλαγής (swaps).

Μετά από τα παραπάνω κύριοι εταίροι παρακαλείσθε όπως:

- Εγκρίνετε τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις καθώς και τη διάθεση των αποτελεσμάτων της χρήσεως (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024).

- Απαλλάξετε το Διαχειριστή από κάθε ευθύνη αποζημιώσεως για τα πεπραγμένα της χρήσεως (περίοδος χρήσης από : 01/01/2024 έως : 31/12/2024).

Μετά από συζήτηση η έκθεση εγκρίνεται ως έχει.

ΘΕΜΑ ΤΡΙΤΟ : Ορισμός προσώπων που θα υπογράψουν τον ισολογισμό.

Με εισήγηση του Διαχειριστή αποφασίζετε ομόφωνα να υπογράψουν τον ισολογισμό της κληθείσας χρήσης :

- α) Ο Διαχειριστής ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Φ. ΝΕΟΦΥΤΟΣ και
- β) Ο/Η υπεύθυνος λογιστηρίου. ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΑΣ ΛΟΥΚΑΣ

ΘΕΜΑ ΤΕΤΑΡΤΟ : Ορισμός της ημερομηνίας σύγκλησης της ετήσιας τακτικής Γενικής Συνέλευσης των εταίρων.

Με πρόταση του Διαχειριστή αποφασίζετε ομόφωνα την σύγκληση της ετήσιας γενικής συνέλευσης των εταίρων για την 29/08/2025 και ώρα 10:00 στα γραφεία της εταιρείας SYNERGY PROMOTIONS AND MARKETING I.K.E. με θέματα ημερήσιας διάταξης :

1. Υποβολή των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2024 (Ισολογισμός, Αποτελέσματα χρήσεως, Προσάρτημα) μετά των επ' αυτών εκθέσεων.
2. Συζήτηση και έγκριση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εταιρικής χρήσης 2024 μετά των επ' αυτών εκθέσεων και της πρότασης διανομής κερδών.
3. Απαλλαγή των μελών της συνέλευσης, των υπευθύνων Λογιστηρίου και παντός υπευθύνου από κάθε ευθύνη για την εταιρική χρήση καθώς και έγκριση των διαχειριστικών πράξεων για την εταιρική κλειόμενη χρήση 2024.
4. Εκλογή ή μη ελεγκτών για την νέα χρήση 2025.
5. Προέγκριση τυχόν αμοιβών της συνέλευσης για το έτος 2024 - 2025 και έγκριση υπαρχόντων αμοιβών Διοικητικού Συμβουλίου για το έτος 2024 εφόσον υφίστανται.

6. Διάφορες ανακοινώσεις.

ΘΕΜΑ ΠΕΜΠΤΟ : Διάφορες ανακοινώσεις. Προσάρτημα χρηματοοικονομικής κατάστασης.

Στη συνέχεια ο Διαχειριστής διαβάζει στο Δ.Σ. το προσάρτημα της χρηματοοικονομικής κατάστασης. Με την ανάγνωση του παρόντος πρακτικού το Δ.Σ. επικυρώνει τις αποφάσεις του και λύεται η συνεδρίαση.

ο Διαχειριστής
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Φ. ΝΕΟΦΥΤΟΣ

Μέλος

ΤΟ Μέλος
ΓΑΣΤΟΥΝΙΩΤΗ ΠΟΛΥΞΕΝΗ

Ακριβές αντίγραφο από το Βιβλίο Πρακτικών των εταίρων

Ο Διαχειριστής
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Φ. ΝΕΟΦΥΤΟΣ

ΠΕΛΟΠΟΣ 7, 12/08/2025